**Аннотация дисциплины**

**Технологии брендинга**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование способности организовывать маркетинговые исследования, в том числе в области СМИ; мероприятия, способствующие увеличению продаж, разрабатывать маркетинговую стратегию и контролировать, и оценивать эффективность результатов продвижения.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 6 «Товарно-брендинговая политика» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Архитектура бренда. Алгоритм построения бренда и выбор стратегии брендинга. Планирование и реализация эффективных бренд-коммуникаций. Коммуникационное сопровождение бренда: медиарилейшинз. HR-бренд компании. Виды брендов. Функции брендов. Управление брендами: марочный капитал бренда. Идентичность бренда. Основные понятия курса.